

## 3 einfache Schritte, um schnell gefunden zu werden

Grundsätzlich ist bei egal welcher Online-Strategie, die man verfolgt, eine Sache wichtig: Welchen Mehrwert haben die potenziellen Kunden?

Es geht letztendlich immer um die Inhalte, die man bereitstellt und die besten Inhalte gewinnen.

### Google My Business



Einer der wahrscheinlich einfachsten und schnellsten Wege im Internet präsent zu werden ist ein Google My Business-Eintrag.

#### Was ist Google My Business?

Einfach gesagt ist Google My Business ein **digitales Telefonbuch** für Unternehmen. Es ist ein Werkzeug, in das man die wesentlichen Unternehmensdaten wie Branche, Adresse oder Kontaktdaten eingeben kann. Wenn jemand nach dem Unternehmen sucht, wird der Google My Business Eintrag neben den anderen Suchergebnissen bei der Google Suche angezeigt.

Und das ist noch nicht alles - das eingetragene Unternehmen wird auch in Google Maps angezeigt! Damit eignet sich dieses Tool ideal für lokale Betriebe.

Wir bieten das Erstellen eines Google My Business Eintrages von Bestätigung des Unternehmens über Eingabe der Daten bis hin zu einer Beratung über Google My Business an. Möchten Sie mehr Information erhalten oder sollten Fragen auftauchen, dann können Sie sich gerne bei [hallo@maglo.at](mailto:hallo@maglo.at) melden.

## Wie erstelle ich einen Google My Business Eintrag?



Quelle: <https://www.google.com/business/>

Wenn man Google My Business in der Suche eingibt, findet man schnell diese Seite. Der Prozess zum Erstellen eines Eintrages ist sehr gut aufbereitet und grundsätzlich in kurzer Zeit erledigt.

Der große Nachteil: Die eingegebenen Daten in Google My Business sind nicht sofort verfügbar.

Um den erstellten Eintrag zu veröffentlichen, muss man sich "verifizieren". Das bedeutet, dass man eine Adresse angeben muss, wohin eine Postkarte gesendet wird, die einen Code (eine Zahlenfolge) enthält. Diesen muss man dann eingeben und erst dann kann der Google My Business Eintrag veröffentlicht und damit gesehen werden. Im Schnitt dauert die Zustellung laut Google 17 Tage – aber das Warten zahlt sich auf jeden Fall aus!

Empfehlenswert ist es, möglichst viele nützliche Informationen über das Unternehmen bereitzustellen. Von Öffnungszeiten über eine treffende Beschreibung des Betriebes bis hin zu Fotos, die den Besucher\*innen einen guten Einblick in das Unternehmen geben.

... und schon ist ein großer Schritt für einen gelungenen Online-Auftritt erledigt!

### Worauf sollte ich noch achten?

Hin und wieder sollte man in der Google Suche oder Google Maps das Unternehmen suchen und sich den Eintrag ansehen. Vielleicht fällt einem noch etwas Gutes ein, dass man ergänzen kann.

Ein **Geheimtipp** sind die Rezensionen (Bewertungen). Besucher\*innen können das Unternehmen bewerten und Kommentare hinterlassen. Es ist empfehlenswert, regelmäßig einen Blick darauf zu werfen und bei positiven Kommentaren den Personen dafür zu danken – die freuen sich darüber, wenn ihre Bewertung geschätzt wird. Gerade bei negativen Kommentaren macht es ein professionelles Bild, wenn man bedacht antwortet und die Verbesserungsvorschläge dankend annimmt. Denn auch Kritik ist grundsätzlich nicht negativ, es zeigt, dass sich die betreffende Person für das Unternehmen interessiert und oft sind nützliche Vorschläge dabei.

Neben Google My Business bieten andere Suchmaschinen wie Bing oder Yahoo ebenso lokale Unternehmenseinträge an.

## Social Media



Das Anlegen eines Social Media Profils ist ebenso ein einfacher Schritt, um schnell gefunden zu werden. Besonders bei der Reichweite glänzen viele soziale Netzwerke.

### ... und welche Social Media Plattform ist zu wählen?

Welches bzw. welche sozialen Netzwerke sich eignen, hängt stark von den Tätigkeiten des Unternehmens, aber auch den Personen, die erreicht werden sollen, ab. Instagram oder Pinterest sind optimale Plattformen, um Bilder zu teilen und würden somit zum Beispiel zu einer Konditorei oder einem Blumengeschäft passen.

Facebook ist ein riesengroßes Netzwerk, durch das man viele Menschen erreichen kann. Deshalb ist es empfehlenswert, ein Facebook Konto für sein Unternehmen einzurichten. Die Schwierigkeit dabei ist nur, wie man potenzielle Interessenten bei einer so großen Anzahl an Nutzer\*innen am besten anspricht.

Andererseits können kleinere, nicht so bekannte Netzwerke eine gute Möglichkeit darstellen, eine bestimmte Gruppe von Personen zu erreichen. Ein Beispiel dafür ist TripAdvisor (für Reiseinteressierte).

### Was sollte ich beachten?

Bei sozialen Netzwerken ist es besonders wichtig, interessante und nützliche Inhalte zu teilen. Wenn ein Unternehmen ständig nur über aktuelle Angebote schreibt oder Nutzer\*innen mit Werbungen bombardiert, wirkt das nicht nur unseriös, sondern die angesprochenen Personen werden auch schnell genervt und desinteressiert sein. Deshalb ist es so essenziell, den Menschen mit den Inhalten einen Mehrwert zu bieten. Den möglichen Inhalten sind grundsätzlich keine Grenzen gesetzt.

Ein Beispiel für einen ansprechenden Inhalt wäre ein spannender Einblick in das Unternehmen durch Bilder und aussagekräftige, kurze Texte oder interessante Grafiken.

Auch hier ist es wichtig, mit Interessent\*innen in Kontakt zu sein und auf Kommentare zu antworten.

## Website erstellen bzw. aktualisieren



Eine Website eignet sich ideal, um den Besucher\*innen bzw. potenziellen Kunden zu zeigen, welchen Mehrwert Ihr Unternehmen ihnen anbietet.

Zugegeben - eine Website ist vielleicht nicht der schnellste dieser drei Schritte, doch trotzdem ein wichtiger. Vor allem kann heute schon jeder durch viele nützliche Programme eine Website erstellen. Wesentlich ist nur, dass man darauf achtet, gute Inhalte zu produzieren und die Website ansprechend und interessant zu gestalten. Man möchte Besucher\*innen ins Staunen versetzen.

Wenn Sie bereits eine Website haben, empfehlen wir stark, dass Sie sich genau ansehen, was Ihre Seite den Besucher\*innen vermittelt und ob für die potenziellen Kunden ein Mehrwert zu erkennen ist. Im weiteren Schritt können Sie sich Verbesserungen überlegen, bei denen wir Sie gerne unterstützen.

### Was sollte ich beachten?

Neben den Inhalten und dem Design gibt es bei einer Website Sicherheitsaspekte und rechtliche Aspekte.

Ein ganz bedeutender Grundsatz: Bei einer Website handelt es sich nicht um ein einmaliges Projekt, das nach Fertigstellung abgeschlossen ist, sondern sie muss regelmäßig gehegt und gepflegt werden.

## Ein wenig viel für den Anfang?

Wir unterstützen Sie gerne bei allen Bereichen, die mit Ihrem Online Auftritt zusammenhängen.

Unsere Angebote sind Allround-Pakete, die nicht nur Design und Erstellen der Website beinhalten, sondern auch Wartung, Sicherheitsupdates, rechtliche Aspekte und Backups. Besonders wichtig ist uns eine fachliche und hilfreiche Beratung für Sie, denn wir möchten Sie bestmöglich bei Ihrer Reise im digitalen Dschungel unterstützen.

Um die Flexibilität und Aktualität der Website am besten zu gewährleisten haben wir unser System auf monatliche bzw. jährliche Zahlungen ausgelegt und nicht auf einen Einmalpreis, weil wir davon überzeugt sind, dass Websites keine einmaligen Investitionen sind. Alle Details sind auf unserer Seite unter [maglo.at](https://maglo.at) bzw. [maglo.at/web](https://maglo.at/web) zu finden.

## Fragen oder Anliegen?



Wir freuen uns auf spannende Gespräche über Ihren Online Auftritt. Melden Sie sich einfach bei [hallo@maglo.at](mailto:hallo@maglo.at).